

[Cartagena.repsol.com](http://Cartagena.repsol.com) y [guiarepsol.com](http://guiarepsol.com)

## **REPSOL PONE A DISPOSICIÓN DE LA MAR DE MÚSICAS Y EL TURISMO REGIONAL SUS CANALES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

- **La web del complejo industrial de Cartagena cuenta con información creada para la difusión del festival**
- **Guía Repsol, principal plataforma de promoción turística en España ha creado un site de la Mar de Músicas y destacado su información de turismo y gastronomía sobre la Región de Murcia**

La Refinería de Repsol en Cartagena quiere contribuir a la difusión de la Mar de Músicas, para ello ha creado un espacio en su web donde se encuentra toda la información sobre el festival: mapas, infografías, datos de interés, artistas...

Además, Guía Repsol ha creado contenidos específicos en su portal con motivo de la celebración de la Mar de Músicas. Con esta actuación, Repsol da un paso más en su objetivo de contribuir al desarrollo social, cultural y económico de los entornos en los que opera.

Más allá del patrocinio del Festival, que este año se produce por cuarta vez, Repsol quiere ser parte activa de su desarrollo, y para ello utiliza su primera herramienta de promoción: Guía Repsol, que es la principal plataforma de desarrollo turístico de España, con más de 1 millón de visitas mensuales.

Toda la información turística sobre la Región de Murcia, la gastronomía y, especialmente, la Mar de Músicas, están disponibles en la web de Guía Repsol, en los siguientes enlaces:

[http://www.repsol.com/es\\_es/corporacion/complejos/cartagena/](http://www.repsol.com/es_es/corporacion/complejos/cartagena/)

La Mar de Músicas: <http://www.guiarepsol.com/es/turismo/destinos/tematicos/la-mar-de-musicas-2015/>

Región de Murcia: <http://www.guiarepsol.com/es/especial-murcia/>