

Comienza la XXI edición del festival 'La Mar de Músicas' con Repsol como patrocinador principal

- El convenio de colaboración entre la refinería de Repsol y el festival musical y cultural se renueva por cuarto año consecutivo
- La Noche Repsol, que repite tras el éxito de la pasada edición, llenará de música las calles de Cartagena con conciertos gratuitos por toda la ciudad

Este viernes comienza la XXI edición del festival 'La Mar de Músicas', que contará con el patrocinio de Repsol por cuarto año consecutivo. Además, se trata de la segunda edición en la que la refinería de Cartagena se presenta como patrocinador principal del evento.

El festival celebrará un año más la Noche Repsol, una iniciativa estrenada la pasada edición con un gran éxito de público, y que bajo el lema 'La Mar de Músicas, siente su energía' llenará de música las calles de Cartagena. La cita será el próximo día 22, con conciertos gratuitos que tendrán como escenario algunas de las ubicaciones más emblemáticas de la ciudad portuaria como La Plaza San Francisco, La Catedral o la Plaza del Ayuntamiento.

Chile es el país invitado en esta XXI edición y al que rendirá homenaje 'La Mar de Músicas' con actuaciones de los grupos y artistas más importantes del país andino como The Asian Dub Foundation, Meneo, The Pinker Tones, Amparo Sánchez y Los Últimos Bañistas, entre otros. Además, la cultura chilena será la protagonista en las otras tres secciones del festival: La Mar de Arte, La Mar de Cine y La Mar de Letras.

Este acuerdo forma parte del compromiso de Repsol y su Complejo Industrial con el desarrollo cultural, económico y social de Cartagena, donde además de desarrollar acciones relacionadas con el patrocinio cultural, promueve iniciativas como la entrega de becas, la implantación de la FP Dual, la ayuda a organizaciones no gubernamentales y la integración de personas con discapacidad.