

Cartagena, 8 de agosto de 2014

Repsol reafirma su compromiso con el turismo como motor de desarrollo económico y social de los municipios que participan en el concurso

EL PARQUE NATURAL DE CALBLANQUE QUEDA SÉPTIMO EN EL CONCURSO PARA ELEGIR EL MEJOR RINCÓN 2014 DE LA GUÍA REPSOL

- **El paraíso murciano fue seleccionado por la Guía Repsol entre un total de 1.034 propuestas de los internautas, 19 de ellas correspondientes a la Región de Murcia.**
- **La candidatura murciana ha recibido casi 9.000 votos, cerca de 12.000 visitas en la página web de la guía y ha llegado a una audiencia de un millón y medio de personas a través de redes sociales.**
- **La participación en el concurso ha supuesto una gran promoción turística para Calblanque.**
- **Las localidades que participaron en anteriores ediciones han registrado incrementos espectaculares en sus cifras de visitantes y en ingresos por turismo.**

El Parque Natural de Calblanque, en Cartagena, ha quedado séptimo en 'El Mejor Rincón 2014', concurso que organiza cada año Guía Repsol con el objetivo de apoyar al turismo nacional como motor económico y social fundamental para nuestro país.

Este enclave paradisiaco, que ha representado a la Región de Murcia, fue seleccionado entre un total de 1.034 candidaturas propuestas por los internautas, 19 de ellas ubicadas en esta comunidad. En la primera fase del concurso compitió contra 16 emplazamientos de otras tantas comunidades autónomas. Calblanque ha conseguido permanecer en el certamen hasta la semifinal gracias al apoyo de vecinos e instituciones, que se han implicado desde el inicio de esta edición.

La participación en el concurso ha supuesto una gran promoción turística para Calblanque. Y es que esta iniciativa se ha consolidado como una gran oportunidad para los municipios de dar a conocer su patrimonio a los cerca de dos millones de viajeros

que visitan cada mes la página web de la Guía y de promocionar sus atractivos a través de la importante campaña mediática que pone en marcha la Guía Repsol.

Guía Repsol, en su página web, ofrece una completa ficha sobre el Parque Natural de Calblanque, donde los viajeros pueden seguir consultando, ya que seguirá activa hasta final de septiembre, desde su localización geográfica a su gastronomía o alojamientos, además de incluir numerosas fotografías para admirar la belleza de sus playas. Esta ficha ha recibido 11.562 visitas y ha sumado 8.993 votos.

Además, Calblanque ha sido una de las candidaturas más activas en redes sociales: se han generado más de 700 tuits con el hashtag #RincónCalblanque, que han llegado a una audiencia estimada en casi un millón y medio de personas.

El éxito de los predecesores: Karrantza y Olivenza

La difusión y promoción turística que supone 'El Mejor Rincón' para los municipios participantes ha registrado incrementos espectaculares en sus cifras de visitantes y en ingresos por turismo en las ediciones anteriores.

Concretamente, la ganadora de 'El Mejor Rincón 2013' fue la Cueva de Pozalagua, en Karrantza (Bizkaia). Según datos del Ayuntamiento, el reconocimiento de Guía Repsol ha supuesto que el número de turistas que visitan la gruta haya aumentado un 106% en el primer semestre de 2014, lo que ha provocado asimismo un incremento en la contratación en el sector turístico y un potente impulso para la economía local.

Los lugares que quedaron en segunda y tercera posición –la Judería de Hervás (Cáceres) y el Torcal de Antequera (Málaga)- también han experimentado el incremento turístico que conlleva ser candidato a 'El Mejor Rincón', aumentando el número de visitas en torno al 90% y el 33% respectivamente, según sus autoridades.

El rincón ganador de la primera edición del concurso fue la Iglesia de la Magdalena, en Olivenza (Badajoz). Gracias al concurso "el turismo se duplicó en Olivenza", según palabras del alcalde de la localidad, Bernardino A. Píriz.

Acerca de la Guía Repsol

En cualquiera de sus versiones (impresa, digital, tabletas, smartphones y medios sociales), la Guía Repsol contiene información de gran utilidad para el viajero, siempre fiel a su compromiso con el turismo y la gastronomía en España. Por ello, es la primera publicación de viajes reconocida con la Placa al Mérito Turístico, galardón que concede el Gobierno de España a quienes destacan por su trabajo en beneficio de turismo en nuestro país.

Edición impresa

Incluye tres Guías con todo para el viaje. A la **Guía de Mapas**, que se publica de forma independiente para facilitar su consulta, se suman la **Guía de Turismo con los Mejores Restaurantes** y la **Guía de Rutas con los Mejores Sabores** (34 sabrosos recorridos, dos por cada comunidad autónoma, para descubrir España de una forma original).

guíarepsol.com

Desde 2008, la Guía Repsol también acompaña a los viajeros 2.0 en las redes sociales. En estos cinco años de recorrido, son ya casi 100.000 seguidores los que comparten sus experiencias o se informan sobre la actualidad turística y gastronómica en todas sus redes. Además gran parte del universo del viaje que la Guía Repsol ofrece a sus usuarios también está disponible para los dispositivos más actuales. A las aplicaciones para iPhone, iPad, Nokia Symbian, que ya cuentan con más de 200.000 descargas, se suma el nuevo sistema operativo Windows 8, disponible para *tablets* y ordenadores.



Te esperamos en:

<http://www.facebook.com/quiarepsol>



<http://twitter.com/GuiaRepsol>

Más información prensa:

Dédalo Comunicación 91 131 95 70

Marian Mesonero marian@dedalocomunicacion.com

Ana Martínez ana@dedalocomunicacion.com