

Más cercanos a nuestro entorno

## **REPSOL REALIZA UNA COBERTURA ESPECIAL DE LA MAR DE MÚSICAS Y AMPLIA CONTENIDOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN**

- **El contenido previsto para La Mar de Músicas estará formado por entrevistas, reportajes, galerías fotográficas y consejos turísticos**
- **La web de la Guía Repsol contará con un apartado especial donde se publicará diariamente información sobre el festival así como un mapa interactivo con información sobre los conciertos de la Noche Repsol**

Más allá de la participación de Repsol en La Mar de Músicas como patrocinador, la compañía se ha implicado con la promoción del festival como valor a destacar en la oferta turística de la Región de Murcia, que se convierte así en un destino turístico cultural, patrimonial, de naturaleza y de sol y playa.

La Guía Repsol va a llevar a cabo este año una cobertura especial de La Mar de Músicas que incluye reportajes sobre la cultura gastronómica de la ciudad, entrevistas a los artistas del festival y rankings de calidad, entre otras innovaciones.

### Festival:

- Previo a La Mar de Músicas: reportaje principal donde se detalla los artistas y programación del festival.
- Foto galería con imágenes de los 8 escenarios del festival
- Entrevistas con artistas destacados de esta edición
- Extensa cobertura en redes sociales

#### Cultura:

- Reportaje sobre la cocina tradicional de la región
- Reportaje '48 hora en Cartagena'

#### Turismo:

- Reportaje específico sobre un restaurante incluido en Guía Repsol Papel
- Top cinco restaurante en Cartagena
- Propuestas de alojamiento
- Reportaje turístico sobre la ciudad

#### La Guía Repsol

La edición digital de la Guía Repsol supera el millón de visitas mensuales y 21 millones anuales, además de contar con 300.000 suscriptores de su boletín virtual. La versión impresa ha vendido más de cinco millones de ejemplares desde 1979 y es considerada el máximo referente turístico y gastronómico de España.