

## Compromiso con la cultura

### **REPSOL, PATROCINADORA DE LA MAR DE MÚSICAS EN SU 20 ANIVERSARIO**

- **Begoña Elices, directora general de Comunicación y de Presidencia de Repsol, y Pilar Barreiro, alcaldesa de Cartagena, han firmado esta mañana el convenio de colaboración en la sede de la compañía en Madrid**
- **La Noche Repsol rendirá homenaje al Festival en su 20 aniversario, ofreciendo, el 23 de julio, 7 conciertos gratuitos en distintos escenarios repartidos por la ciudad**
- **Esta colaboración de Repsol, que asciende a 70.000 euros, es una muestra más del compromiso de la compañía con la cultura y el patrimonio de Cartagena**

La directora general de Comunicación y de Presidencia de Repsol, Begoña Elices, y la alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, han firmado esta mañana en Campus Repsol, sede corporativa de Repsol en Madrid, el convenio de colaboración para el patrocinio del festival internacional La Mar de Músicas 2014.

Repsol vuelve a apostar por La Mar de Músicas aportando 70.000 euros, lo que le convierte en uno de los principales patrocinadores del festival que celebra este año su vigésimo aniversario y que cuenta, como país invitado, con Noruega.

Este año, Repsol ha querido rendir homenaje al Festival y a Cartagena celebrando la Noche Repsol por las calles de la ciudad. El próximo 23 de julio, y bajo el eslogan “La Mar de Músicas, siente su energía”, Repsol quiere ofrecer a los vecinos de Cartagena y a todas aquellas personas que visitan la ciudad durante el Festival, siete conciertos gratuitos repartidos en distintos escenarios de la ciudad. Los invitados serán Goran Bregovic con su Wedding and Funeral Band, el grupo español Bongo Botrako, el dj madrileño Pional, la mexicana Natalia Lafourcade, presentando su homenaje a Agustín Lara “Mujer Divina”, Marinah y los Argonautas, el grupo de Ghana Oy (ganador del programa Vis a Vis de Casa África) y los senegaleses Djlandiang, con un concierto para niños en La Mar Chica.

Este convenio de colaboración, que se realiza por tercer año consecutivo, se suma a la implicación de Repsol en proyectos culturales de gran envergadura y trascendencia turística para el municipio como la excavación del Foro Romano, con la aportación de más de 4 millones de euros.