

Repsol recupera el cassette con una edición limitada del nuevo álbum de Arde Bogotá

- 'Manufacturas del Club de la Gente Sola' se pone a la venta en formato cassette este viernes en la estación de servicio de Repsol en la calle Ángel Bruna, en la rotonda de Mandarache, en Cartagena.
- Es la primera vez que Arde Bogotá publica un álbum en formato cassette, en una edición cuidada y concebida como pieza de coleccionista.
- El lanzamiento abre una nueva etapa de 'Música de Gasolinera', un proyecto de Repsol que recupera el vínculo entre las estaciones de servicio, los viajes por carretera y la música.

El cassette vuelve a la carretera de la mano de Repsol y Arde Bogotá. 'Manufacturas del Club de la Gente Sola', el tercer disco de estudio de la banda cartagenera, se pone a la venta en este formato en la estación de servicio Repsol de la calle Ángel Bruna, ubicada en la conocida como rotonda de Mandarache, en Cartagena. Lo hará mañana viernes a partir de las siete de la mañana.

El lanzamiento forma parte de la iniciativa 'Música de Gasolinera' que ha puesto en marcha Repsol, y con la que se reivindica un fenómeno cultural que durante décadas estuvo estrechamente ligado a las estaciones de servicio y a los viajes por carretera. En sus expositores convivían grandes éxitos y artistas que aún no sonaban en la radio, pero que encontraron en las estaciones de servicio una plataforma para llegar a nuevos públicos e impulsar carreras que acabarían convirtiéndose en grandes éxitos de ventas. Aquellas cintas acompañaron trayectos, vacaciones y momentos compartidos que hoy forman parte de la memoria colectiva.

Ahora, el cassette regresa a ese mismo escenario para conectar pasado y presente. La estación de servicio de Ángel Bruna vuelve a convertirse en un punto de encuentro para la música, acercando a una nueva generación la experiencia analógica de escuchar una cinta, y redescubriendo una forma de consumo cultural que durante años estuvo inseparablemente ligada al viaje.

Con esta edición limitada de cassettes, Repsol ofrece la oportunidad de disfrutar, desde otra perspectiva, del trabajo más reciente de la banda, convirtiendo la cinta en una pieza de coleccionista para sus seguidores y para los amantes de la música en formato físico.

La elección de Arde Bogotá para este primer lanzamiento en Cartagena refuerza, además, una historia compartida. El Complejo Industrial de Repsol en Cartagena ha acompañado a la banda en los conciertos que han ofrecido en el festival La Mar de Músicas, y el año pasado en Cartagena Suena.