

El complejo industrial de Repsol en Cartagena se une, un año más, al Cross de la Artillería

Repsol reafirma su compromiso con Cartagena, el deporte, y el Regimiento de Artillería Antiaérea nº 73, y vuelve a colaborar con el Cross de la Artillería, una de las pruebas deportivas más esperadas por los amantes del running y que se puede disfrutar en familia.

El complejo industrial de Cartagena, con una fuerte vinculación con la ciudad desde hace 75 años, se suma así a la celebración de una prueba que cada año reúne a miles de participantes y espectadores en un ambiente festivo y deportivo. Como muestra de ese compromiso, las camisetas de los corredores volverán a lucir la marca 'Repsol', que nació en Cartagena, convirtiéndose en un símbolo visible de apoyo al deporte.

Esta colaboración no solo refuerza la presencia de Repsol en eventos de gran arraigo social, sino que también pone en valor su implicación con iniciativas que promueven la participación ciudadana y el desarrollo local.

Desde el Regimiento de Artillería Antiaérea nº 73 han agradecido el respaldo continuado de Repsol, destacando que "su apoyo permite seguir creciendo y ofreciendo una experiencia de calidad a todos los corredores".

La edición de este año, que se celebrará el próximo 16 de noviembre, promete superar expectativas, con novedades en el recorrido y la organización de actividades paralelas.