

Repsol celebra su 75 aniversario con el patrocinio de Cartagena Suená

- La refinería de Cartagena colabora con el festival Cartagena Suená que hará posible que los cartageneros Arde Bogotá vuelvan a tocar en su ciudad, como ya lo hicieron en 2023 en el día Repsol de La Mar de Músicas.
- Con esta colaboración, Repsol celebra con la ciudad sus 75 años de historia en Cartagena, reafirmando su compromiso con la ciudad a través del apoyo a iniciativas como éstas que marcan un hito en la historia cultural.

El próximo fin de semana el Festival Cartagena Suená permitirá que la ciudad sume una nueva página en su historia cultural con el concierto de los cartageneros Arde Bogotá. Una cita muy esperada a la que se ha sumado como patrocinador la refinería de Repsol en Cartagena para celebrar, junto a los festivaleros, que el centro industrial cumple 75 años.

En el marco de la campaña de la multienergética 'Por otros 75 años haciendo historias', el apoyo de Repsol a Cartagena Suená para hacer realidad este festival, representa la unión entre la música, la identidad local y el legado de Repsol en Cartagena, proyectando un futuro lleno de nuevas historias por contar, como la que se vivirá los próximos 4 y 5 de julio.

Desde su puesta en marcha en 1950, la refinería ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico y social de Cartagena. En su 75 aniversario, la compañía reafirma su compromiso con la ciudad a través del apoyo a iniciativas culturales que promueven el talento y la creatividad. En este caso, apoyando un festival que apuesta por lo local, y en el que estarán presentes Adiós Noviembre, Luvra, Los Recortables y Julia Cry, además de Hoonine y Las Dianas como artistas invitados, y el DJ Jonathan Castillo.

El plato fuerte de las dos noches que se vivirán en la Cuesta de El Batel lo pondrá Arde Bogotá; una banda a la que Repsol ha acompañado desde sus inicios en otros festivales como La Mar de Músicas.

Si este fin de semana promete ser inolvidable, también queda en la historia de la ciudad el concierto que ofrecieron los cartageneros hace dos años en el día Repsol de La Mar de Músicas en la explanada del puerto con más de 9.000 voces cantando sus canciones.

El director del centro industrial de Repsol en Cartagena, Antonio Mestre, ha asegurado que "queríamos celebrar el 75 aniversario de la refinería de Cartagena con la ciudad de una manera especial, y qué mejor manera que patrocinando este festival y colaborando para que pudiera ser una realidad y cumplir ese anhelo de muchos cartageneros de poder disfrutar de nuevo de Arde Bogotá en casa".